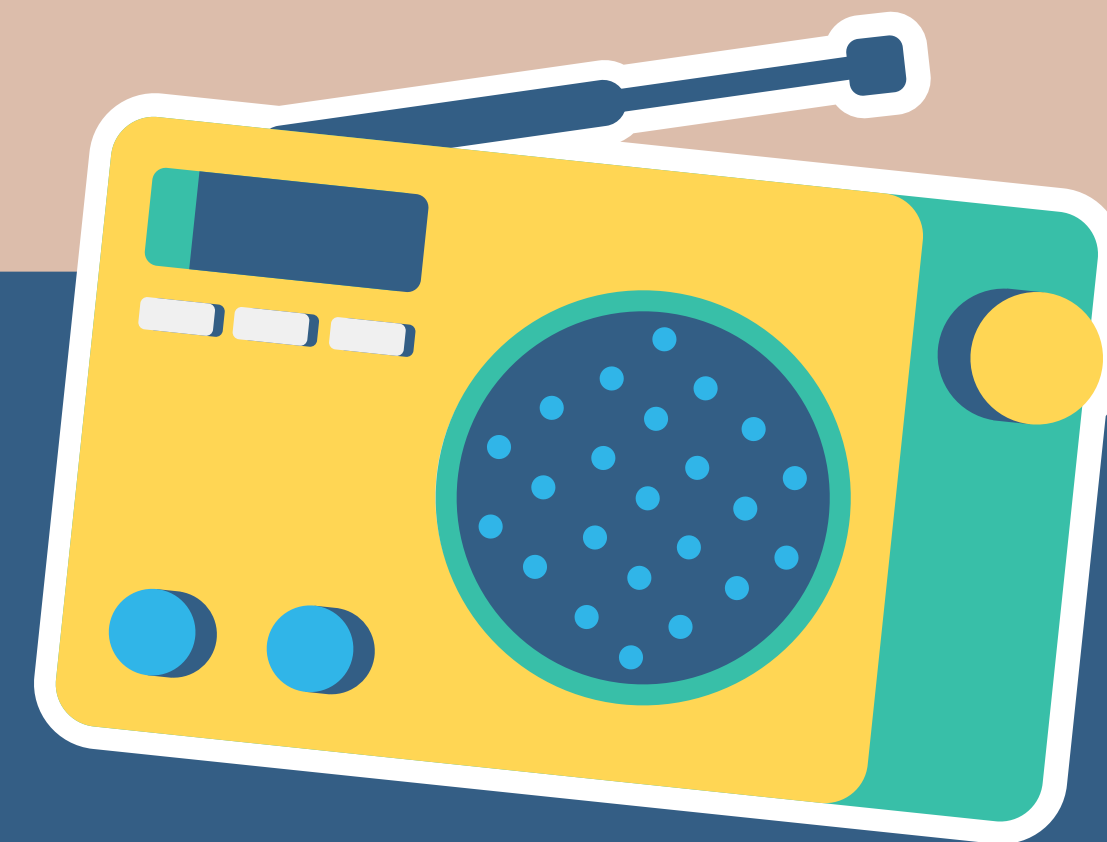


**TARIEVEN**   
**(DIGITAL) AUDIO**  
**100% NL**   
okt, nov, dec 2022



# 100% NL is overal!



1,1 miljoen  
luisteraars  
per week



26 miljoen  
streamstarts  
per jaar



1,3 miljoen  
kijkers per  
maand



57.000  
volgers



114.000  
volgers



80.000 lezers  
per editie



11 edities van  
de 100% NL  
Awards

Ruim 6,2 miljoen  
Nederlanders  
hebben voorkeur  
voor Nederlandse  
popmuziek

De helft hiervan  
is tussen 20  
en 49 jaar

Met ruim  
60% vrouwelijke  
luisteraars het  
meest vrouwelijke  
radiostation van  
Nederland



# Luister vaker naar Antoon



DE BESTE MUZIEK VAN NEDERLAND

# Tarieven audio 100% NL (in euro's)

## Oktober 2022

Tijdvak (uren)	Ma t/m vrij	Zaterdag	Zondag
06.00 - 07.00	6,00	3,50	2,50
07.00 - 08.00	14,00	8,00	6,00
08.00 - 09.00	23,00	18,50	9,00
09.00 - 10.00	27,50	24,00	16,00
10.00 - 11.00	29,00	26,50	23,00
11.00 - 12.00	29,00	26,50	23,00
12.00 - 13.00	26,50	25,50	20,50
13.00 - 14.00	24,00	23,00	20,50
14.00 - 15.00	23,00	22,00	19,50
15.00 - 16.00	22,00	20,50	18,50
16.00 - 17.00	18,50	18,50	16,00
17.00 - 18.00	15,00	14,00	12,50
18.00 - 19.00	11,50	11,50	11,50
19.00 - 20.00	11,50	11,50	11,50
20.00 - 21.00	7,00	7,00	7,00
21.00 - 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 - 23.00	3,50	3,50	3,50
23.00 - 24.00	2,50	2,50	2,50
24.00 - 01.00	1,00	1,00	1,00
01.00 - 06.00	1,00	1,00	1,00

### Gemiddelde secundetarieven

Tijdvak (uren)	Ma t/m vr	Ma t/m zo
06.00 - 19.00	20,69	19,62
06.00 - 24.00	16,64	15,87

## November 2022

Tijdvak (uren)	Ma t/m vrij	Zaterdag	Zondag
06.00 - 07.00	6,00	3,50	2,50
07.00 - 08.00	14,00	8,00	6,00
08.00 - 09.00	23,00	18,50	9,00
09.00 - 10.00	27,50	24,00	16,00
10.00 - 11.00	29,00	26,50	23,00
11.00 - 12.00	29,00	26,50	23,00
12.00 - 13.00	26,50	25,50	20,50
13.00 - 14.00	24,00	23,00	20,50
14.00 - 15.00	23,00	22,00	19,50
15.00 - 16.00	22,00	20,50	18,50
16.00 - 17.00	18,50	18,50	16,00
17.00 - 18.00	15,00	14,00	12,50
18.00 - 19.00	11,50	11,50	11,50
19.00 - 20.00	11,50	11,50	11,50
20.00 - 21.00	7,00	7,00	7,00
21.00 - 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 - 23.00	3,50	3,50	3,50
23.00 - 24.00	2,50	2,50	2,50
24.00 - 01.00	1,00	1,00	1,00
01.00 - 06.00	1,00	1,00	1,00

### Gemiddelde secundetarieven

Tijdvak (uren)	Ma t/m vr	Ma t/m zo
06.00 - 19.00	20,69	19,62
06.00 - 24.00	16,64	15,87

## December 2022

Tijdvak (uren)	Ma t/m vrij	Zaterdag	Zondag
06.00 - 07.00	5,50	3,00	2,00
07.00 - 08.00	12,50	7,50	5,50
08.00 - 09.00	21,00	17,00	8,50
09.00 - 10.00	25,00	22,00	14,50
10.00 - 11.00	26,50	24,00	21,00
11.00 - 12.00	26,50	24,00	21,00
12.00 - 13.00	24,00	23,00	19,00
13.00 - 14.00	22,00	21,00	19,00
14.00 - 15.00	21,00	20,00	18,00
15.00 - 16.00	20,00	19,00	17,00
16.00 - 17.00	17,00	17,00	14,50
17.00 - 18.00	13,50	12,50	11,50
18.00 - 19.00	10,50	10,50	10,50
19.00 - 20.00	10,50	10,50	10,50
20.00 - 21.00	6,50	6,50	6,50
21.00 - 22.00	5,50	5,50	5,50
22.00 - 23.00	3,00	3,00	3,00
23.00 - 24.00	2,00	2,00	2,00
24.00 - 01.00	1,00	1,00	1,00
01.00 - 06.00	1,00	1,00	1,00

### Gemiddelde secundetarieven

Tijdvak (uren)	Ma t/m vr	Ma t/m zo
06.00 - 19.00	18,85	17,88
06.00 - 24.00	15,14	14,44



# Tarieven digital audio 100% NL

Bijna 1/5 van de luisteraars van 100% NL geniet wekelijks online van 'de beste muziek van Nederland'. Naast het radiostation kan er ook altijd geluisterd worden naar één van de zes online themakanalen met elk een eigen muziekformat: voor iedere mood één.

100% NL en de themakanalen zijn online te beluisteren via de site, apps en smart devices als Sonos en hebben elk een eigen profiel aan luisteraars.

Met de inzet van digitale radio genereer je één-op-één bereik: er kan getarget worden op basis van regio, tijdvak en device. Hiermee bereik je de gewenste doelgroep op het juiste moment!

## Facts & figures

- Online radioluisteren steeds populairder
- Ruim 650.0000 unieke luisteraars per maand
- Meer dan 26 miljoen streamstarts per jaar
- 66% van de luisteraars van 100% NL Liefde is vrouw. Bij 100% NL Feest is dit 44%.
- 60% van de luisteraars is tussen 25 en 44 jaar
- 2/3 van de beluistering verloopt via mobile device

## Onze 6 smaken!

### 100% NL Feest

De leukste meezingers uit Nederland

### 100% NL Non-Stop

Non-Stop de beste hits van eigen bodem

### 100% NL Liefde

De mooiste liefdesliedjes van Nederland

### 100% NL Nederpop

De beste hits ooit van Nederlandse bodem

### 100% NL Puur

Alternatieve Nederlandstalige- en Nederlandse muziek

### 100% NL 'Pop-up'

Het kanaal dat zich aanpast aan feestdagen en speciale evenementen. Denk een radiostation met de leukste carnavalskrakers of de beste muziek van het songfestival of de lekkerste zomerhits uit Nederland.

## Mogelijkheden

- Audiospots (mid rolls)
- Audio billboarding (audio pre rolls)
- Video billboarding (video pre rolls)
- Targetting op basis van regio,
- tijdvak en device
- Sponsoring van themakanalen  
Tailor-made themakanalen

## Tarieven (per CPM in euro's)

CPM	Audio mid-roll	Audio pre-roll
oktober 2022	11,50	14,38
november 2022	11,50	14,38
december 2022	10,50	13,13

De spotlengte is maximaal 30 seconden. Bij targetting op basis van regio, tijdvak en device geldt een index van 125 op de genoemde CPM-tarieven.



# Radiospots

## Commercials

Commercials voor 100% NL kunnen aangeleverd worden via EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). Deze commercials dienen lineair (WAV) te worden aangeleverd via de website ear.nu. Hier kunt u gratis een account aanmaken en de commercials uploaden. De commercials dienen aan de volgende technische specificaties te voldoen:

- **Audio-level:** -6 dB
- **Bitrate:** 16bits
- **Samplerate:** 44,1 of 48kHz
- **Filetype:** .wav of .aiff

Commercials in andere formaten kunnen niet worden behandeld (bijvoorbeeld mp3). RadioCorp behoudt zich het recht voor, indien een aangeleverde commercial niet aan bovenstaande eisen voldoet, de commercial op grond van de slechte geluidskwaliteit niet uit te zenden.

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van een veelvoud van 5 seconden. De commercial dient uiterlijk een werkdag van te voren bij ons te worden aangeleverd, vóór 12.00 uur.

## Productie van radiocommercials

RadioCorp kan op verzoek van de adverteerder of het bureau een radiocommercial produceren. Tarieven zijn op aanvraag.

## Spot of special advertising?

Voor een aantrekkelijk voorstel en meer informatie over de spotmogelijkheden neem je contact op met je account manager bij Talpa Media Solutions. Op zoek naar een Branded Content voorstel? Dan ben je bij je Branded Content Consultant van RadioCorp Special Advertising aan het juiste adres.

## Voorwaarden

Op alle offertes en contracten zijn de Algemene Voorwaarden van RadioCorp B.V. van toepassing. Deze zijn terug te vinden op radiocorp.nl. Alle aanvragen, wijzigingen en afspraken dienen altijd schriftelijk te worden ingediend en geaccordeerd ter bevestiging worden teruggestuurd.

## Annulering

Indien een campagne binnen vijf werkdagen voor aanvang wordt geannuleerd, worden 100% annuleringskosten in rekening gebracht. Bij annulering van de campagne tot vijf werkdagen voor uitzending wordt er 4% annuleringskosten in rekening gebracht.





## Contact

**RadioCorp**  
**Special Advertising**  
Flevolaan 41  
1411 KC Naarden

**Postadres**  
Postbus 34  
1400 AA Bussum

**Tel** 088 10 100 10  
**Email** [sales@radiocorp.nl](mailto:sales@radiocorp.nl)  
**Site** [radiocorp.nl](http://radiocorp.nl)