

# ▶SLAM!

## BOOST YOUR LIFE!

Je hoort bij SLAM! al 21 jaar iedere dag de lekkerste muziek, de populairste pop- en dancetracks van het moment, afgewisseld met de lekkerste classics uit de '90 en '00.

Met SLAM! wordt je lunch lekkerder met Housuh in de Pauzuh en trap je je weekend af met de SLAM! MixMarathon. Het is onze missie om elke minuut van de dag zo lekker mogelijk te maken. SLAM! gaat mee in energie van het moment. SLAM! is vrijheid. Geen gedoe, want je moet al zoveel. SLAM! viert het leven samen met jou.

We plussen je moment in alles wat we doen op radio, tv, online kanalen en op events. Wij zijn geen traditioneel merk. Bij SLAM! doen we het liever anders. We zijn eigenzinnig, zoeken het randje op en hebben lef! Alles wat we doen komt vanuit ons hart, het is écht. We boost your life!

## 2,6 MILJOEN FANS VAN DANCE MUZIEK



### ON AIR

- Wekelijks 700.000 luisteraars
- Ruim een half miljoen 20-49 jarigen
- Gemiddelde leeftijd is 33 jaar



### 8 ONLINE THEMAKANALEN

- o.a. Hardstyle, MixMarathon, Housuh in de Pauzuh, 00's, The Boom Room
- Maandelijks 2,7 miljoen streamstarts

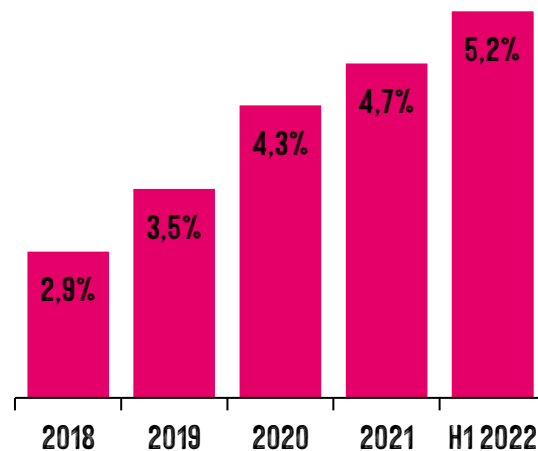


### ZEER SELECTIEF

- 20-49 jaar
- GenZ (15-25)
- Millennials (25-40)

SLAM! staat middenin de doelgroep. Wij ZIJN de doelgroep. We bevinden ons daarom niet alleen op radio, maar ook online. Inmiddels is SLAM! uitgegroeid tot het grootste online radiomerk van Nederland. We scoren recht in de doelgroep met spraakmakende series, hapklare content en onze digitale radiostations. SLAM! is energie. Energie die je vrolijk maakt. Die je afleidt van de bullshit op je werk, of die van je file stiekem een feestje maakt. We gaan mee met de energie van het moment. Energie die je raakt. Dié energie is onze missie en dat delen we! We zijn innovatief, op onze eigen unieke manier. We ontdekken en experimenteren het leven. We leven in het nu en hebben een uitstraling van morgen. Bij SLAM! voelen we ons vrij. Vrij om te doen wat we willen. We zijn de gangmaker en vieren het leven. Let's go!

## SLAM! VERSTEVIGT MARKTPOSITIE MANNEN 20-34



Bron: NLO / GfK, ma-zo 06:00-24:00 uur, marktaandeel Mannen 20-34 jaar



54% IS MAN



64% IS TUSSEN 20-49



38% IS MILLENNIAL



32% LUISTERT WEKELIJKS ONLINE



66% HEEFT EEN BAAN



56% LUISTERT WEKELIJKS IN DE AUTO



### BIJZIJN IS MEEMAKEN!

SLAM! DJ Martijn La Grouw presenteert hét ochtendprogramma Early Birds. Een frisse kijk op de wereld, actuele onderwerpen en vooral veel muziek. Het is één grote, gezellige bende met de lekkerste én meeste muziek in de ochtend!



### SOCIAL MEDIA

- Sterke positie, enorme following
- Vele commerciële mogelijkheden als onderdeel van branded content actie



102.000 volgers



172.000 volgers



### Brandvideo: dit is SLAM!

- Klik [hier](#) voor de brandvideo van SLAM!



### GEZELLIGE CHAOS

Spannend, onvoorspelbaar, tikkie vreemd, maar wel lachen! Daniël Lippens en Erik-Jan Rosendahl houden je tijdens het avondprogramma op de hoogte van het laatste nieuws en er komen verschillende toffe gasten langs!



### DE GROOTSTE OP YOUTUBE

- Wekelijks nieuwe videocontent gericht op GenZ en Millennials
- Succesvolle series als BLUF en Ongelofelous
- Ruim 66 miljoen views per jaar



### SLAM! TV

- 24/7 clips van de beste pop- en dancemuziek
- Via digitale kabel (Ziggo en KPN)
- Maandelijks een miljoen kijkers

RadioCorp Special Advertising  
Flevolaan 41  
1411 KC Naarden

Tel 088 10 100 10  
E-mail info@radiocorp.nl  
Site radiocorp.nl