

100% NL op radio

1,2 miljoen luisteraars per week!

100% NL is het radiostation met de beste muziek van Nederland. Al 15 jaar lang is 100% NL de favoriete plek voor liefhebbers van Nederlandse popmuziek en Nederlandse artiesten. Elk moment van de dag creëren we de juiste sfeer met een lekkere playlist vol 100% NL hits.

Onze sympathieke DJ's presenteren hun programma's en hebben het over onderwerpen die de luisteraars aanspreken. We verbinden, verblijden en verrassen elke dag, in elke situatie en op elk moment. Bij de start van de dag houden we je op de hoogte van de actualiteiten, overdag weten we dat je meer muziek wilt horen, op vrijdag ben je vrolijk en laten we je meezingen en uiteraard passen we onze vibe en playlist altijd aan als jij daar behoefte aan hebt. De hits van Maan, Davina Michelle, Snelle, maar ook Nick & Simon, BLØF of Rolf Sanchez; je hoort het bij ons!



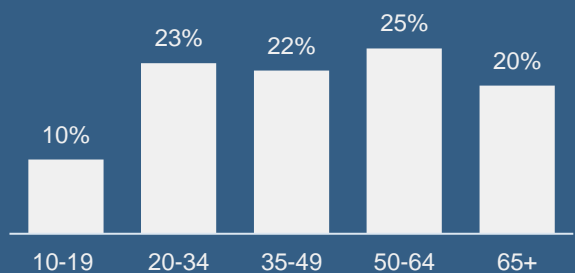
Dit is 100% NL

Bijna 6 miljoen verschillende Nederlanders hebben een muziekvoorkeur voor Nederlandse popmuziek. We zijn er voor de echte fans die ons elke dag aanzetten, maar ook voor de mensen die gewoon af en toe zin hebben in een portie Nederlandse muziek. Gewoon even een eigen moment met 100% NL in de auto, thuis met de kinderen en familie of net collega's op het werk. We zijn er voor de 'gewone' Nederlander. Onze luisteraars zijn optimisten. Ze houden van gezelligheid en genieten volop van het leven. Daarbij zijn familie en vrienden belangrijk en is de rol van 100% NL die sympathieke vriend die altijd welkom is en de juiste sfeer brengt.

Voor adverteerders is 100% NL dus het adres om hun boodschap over te brengen. Het is altijd raak! Met een weekbereik van zo'n 1,1 miljoen verschillende luisteraars per week is 100% NL één van de grote radiostations van het land.

Profiel luisteraars

- 1,2 miljoen luisteraars per week
- 45% is tussen 20 en 49 jaar
- 58% is vrouw: het meest vrouwelijke radiostation



Bron: NLO/GfK, 2020, ma-zo 06:00-24:00 uur

Mogelijkheden

- Audio-spotcampagne
- (programma)sponsoring
- Branded content
- Branded partnerships