

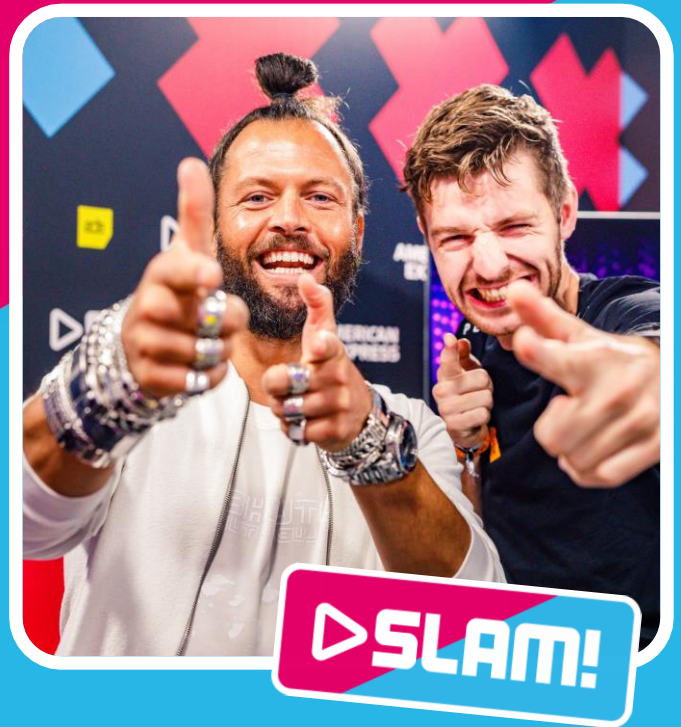
SLAM! op radio

Ruim 700.000 luisteraars per week!

Je hoort bij SLAM! al 21 jaar iedere dag de lekkerste muziek, de populairste pop- en dancetracks van het moment, afgewisseld met de lekkerste classics uit de '90 en '00.

Met SLAM! sta je op met Early Birds, wordt je lunch lekkerder met Housuh in de Pauzuh en trap je je weekend af met de SLAM! MixMarathon. Het is onze missie om elke minuut van de dag zo lekker mogelijk te maken. SLAM! gaat mee in energie van het moment. SLAM! is vrijheid. Geen gedoe, want je moet al zoveel. SLAM! viert het leven samen met jou.

We plussen je moment in alles wat we doen op radio, tv, online kanalen en op events. Wij zijn geen traditioneel merk. Bij SLAM! doen we het liever anders. We zijn eigennuttig, zoeken het randje op en hebben lef! Alles wat we doen komt vanuit ons hart, het is écht. SLAM! verrast, SLAM! raakt.



Dit is SLAM!

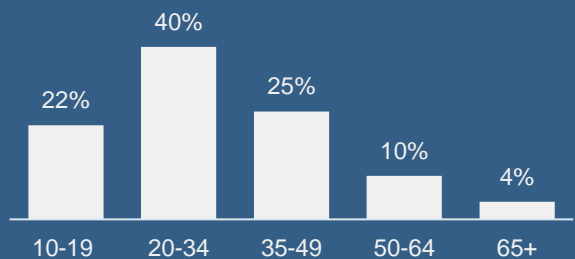
SLAM! staat middenin de doelgroep. Wij ZIJN de doelgroep. We bevinden ons daarom niet alleen op radio, maar ook online. Inmiddels is SLAM! uitgegroeid tot het grootste online radiomerk van Nederland. We scoren recht in de doelgroep met spraakmakende series, hapklare content en onze digitale radiostations. SLAM! is energie. Energie die je vrolijk maakt. Die je afleidt van de bullshit op je werk, of die van je file stiekem een feestje maakt. We gaan mee met de energie van het moment. Energie die je raakt. Dié energie is onze missie en dat delen we!

We zijn innovatief, op onze eigen unieke manier. We ontdekken en experimenteren het leven. We leven in het nu en hebben een uitstraling van morgen. Bij SLAM! voelen we ons vrij. Vrij om te doen wat we willen.

We zijn de gangmaker en vieren het leven. We play life!

Profiel luisteraars

- Ruim 700.000 luisteraars per week
- Gemiddelde leeftijd is 32 jaar
- 54% is man en 64% is tussen 20 en 49 jaar



Bron: NLO/GfK, 2020, ma-zo 06:00-24:00 uur

Mogelijkheden

- Audio-spotcampagne
- (programma)sponsoring
- Branded content
- Branded partnerships