

# Briefingsformulier RadioCorp

Zendervoorkeur

▷SLAM!

🧠 100%NL

## Algemene informatie

Adverteerder/Mediabureau

Merk

Accountmanager

Datum van invullen

## Klant

Product gedetailleerd

Propositie

Positie in de markt

Concurrentie

## Klant

Onderscheid t.o.v. de concurrentie

## Campagne informatie

Doelstelling

Doelgroep (gedetailleerd)

Gewenste periode (vanaf t/m)

Mediamiddelen

Wensen

(Zijn eigen kanalen ook in te zetten  
en zo ja, welke?)

KPI - Kwalitatief/Kwantitatief

(wanneer zijn we succesvol?)

## Algemene informatie

Budget (Media)

Budget (Productie)

## Creatie/Content

Wat is de opdracht?

### Type concept

1. Copy paste (nieuwe invulling van eerdere actie van adverteerder)	Ja	Nee	6. Sponsoring van bestaand programma item (nieuwe invulling van eerdere acties van adverteerder)	Ja	Nee
2. Basic (winactie op social of site)	Ja	Nee	7. Nieuw programma item (gekoppeld aan te winnen prijzen)	Ja	Nee
3. Keep it simple (winactie op radio, inzet actiepagina en in-program winmomenten)	Ja	Nee	8. Sponsoring bestaande serie (incl billboard en productplacement en promotie van serie)	Ja	Nee
4. Content based (branded content met inhakers op redactionele items op radio, social en site)	Ja	Nee	9. Nieuwe video serie (inc billboard en productplacement en promotie van serie)	Ja	Nee
5. To the max (totaal concept met verschillende touchpoints binnen de campagne periode)	Ja	Nee			

Welke prijzen kunnen we weggeven en wat is de waarde hiervan?

## Inzichten

Data

Doelgroep

Momenten

Thema's

Concurrentie

## Creatie/Content

Inspiratie/voorbeelden

Do's en Dont's

## Toevoegingen:

Zijn er nog toevoegingen die we mee kunnen nemen in de brainstorm? Dingen die nog te binnen schieten?